

energie

KUNDENMAGAZIN

stadtwerke mosbach



**Tickets gewinnen:
Schlossfestspiele Zwingenberg**



**Online-Präsenz:
Stadtwerke bei Instagram**



**faMos:
Flexible Öffnungszeiten**



**Jobchancen:
Nachwuchs gesucht**



Für mehr Klimaschutz:

faMos öffnet und schließt künftig flexibler

Kernzeiten des Betriebs liegen zwischen Mitte Mai und Ende der Sommerferien

Das faMos, wie die Gäste es heute kennen, existiert seit rund 25 Jahren. Damals übernahmen die Stadtwerke Mosbach die Betriebsführung und damit einhergehend wurde das Bad umfangreich umgebaut und saniert. Es entstand das berühmte Schiff, die Becken wurden mit Edelstahl ausgekleidet, um Wasserverluste zu beenden, und die Aufbereitungsanlage wurde komplett modernisiert.

Badewassers auf 25 Grad Celsius ist aber auch mit Kosten verbunden. „Gerade nach dem Gaspriesschock in Verbindung mit dem Angriffskrieg in der Ukraine schossen unsere Betriebskosten enorm in die Höhe“, erläutert Stadtwerke-Geschäftsführer Jürgen Jaksz. „Hätten wir damals kostendeckend anbieten wollen, wäre der Einzelpreis für Erwachsene auf zwölf bis 15 Euro angestiegen.“

und Geländepflege sowie die notwendig gewordenen Security-Maßnahmen verteuern den Badebetrieb zusätzlich.

Verhältnismäßigkeit muss stimmen

Für die Stadtwerke steht fest: „Wir müssen darauf achten, dass beim Betrieb des Bades Aufwand und Resonanz bei den Besuchern in einem guten Verhältnis stehen“, so der Stadtwerke-Geschäftsführer. Nach eingehender Prüfung hat man bei den Werken eine Lösung gefunden. „Wir werden künftig nicht mehr starr von 1. Mai bis 3. Oktober geöffnet haben, sondern die Öffnungszeiten flexibel gestalten – je nach Wetter und Besucherzahlen.“ Hintergrund: Oft war es in der Vergangenheit vor allem in der ersten Mai- und der zweiten Septemberhälfte in Mosbach sehr kühl. „Bei zehn Grad und Sturm macht es keinen Sinn, ein Freibad zu öffnen.“ Die Besucherzahlen würden an solchen Tagen nicht einmal dreistellig. „Während wir an einem sonnigen Ferienwochenende gerne auch mal 5.000 Besucher im Bad begrüßen, kommen an Regentagen im Mai und September nicht mal 100.“ Geschäftsführer Jürgen Jaksz legt aber auch Wert auf die Feststellung: „Wenn das Wetter passt, öffnen wir sehr gerne so wie immer – vom 1. Mai an – und schließen dann auch erst am 3. Oktober wieder zu.“

Kernzeiten bleiben erhalten

Die Flexibilität bei den Öffnungszeiten hat ohnehin ihre Grenzen, erklärt der Stadtwerke-Chef. „Von Mitte Mai bis zum Ende der Sommerferien ist das Bad aber auf jeden Fall geöffnet.“ Eine frühere Schließung bei widriger Witterung dient auch dem Klimaschutz. „Wir heizen das Wasser zwar sehr effizient mit dem hohen Wirkungsgrad der Kraft-Wärme-Kopplung, aber ein Freibad bei Wind und Regen zu betreiben, dient niemandem.“ Dazu kommt die hohe Belastung des Personals. „In Deutschland haben im vergangenen Sommer



Besucherzahl glatt vervierfacht

Die Folge: Das faMos wurde zum Publikumsmagneten. Kamen vorher durchschnittlich pro Jahr knapp 30.000 Besucher, waren es nach dem Umbau über 120.000. Im Spitzensommer 2003 strömten sogar über 180.000 Gäste in das Bad, bis heute eine unerreichte Zahl. Die hohe Wasserqualität und die Erwärmung des

Stadtwerke gleichen aus

Damit die Eintrittspreise weiterhin bezahlbar bleiben, gleichen die Stadtwerke die jährlichen Defizite von Frei- und Hallenbad aus. „Je nach Besucherzahlen und Energiekosten liegen unsere Zuschüsse bei rund einer halben Million Euro jährlich“, fasst es Jaksz zusammen. Die gestiegenen Kosten für Reinigung

Dutzende Bäder den Betrieb eingestellt, weil Aufsichts- und Rettungspersonal nicht ausreichend zur Verfügung stand.“ Mosbach habe dieses Problem derzeit glücklicherweise nicht. „Wir haben ein toll qualifiziertes und wunderbar motiviertes Team in unseren Bädern, aber wir wollen auch, dass das noch sehr lange so

bleibt.“ Auf der Homepage der Stadtwerke Mosbach können seit 1. März vergünstigte Saisonkarten für das faMos gekauft werden. Der Online-Vorverkauf endet am 30. April. In der Zeit vom 22. bis 30. April können zu unterschiedlichen Zeiten auch Saisonkarten persönlich an der Freibadkasse gekauft werden.



Vorverkaufspreise 2024

Erwachsene Saisonkarte
Erwachsene ermäßigte Saisonkarte

Jugendliche Saisonkarte
Jugendliche ermäßigte Saisonkarte

Familien Saisonkarte A (1 Elternteil + Kinder)

Familien Saisonkarte B (2 Elternteile + Kinder)

Familien Saisonkarte A (1 Elternteil + Kinder) ermäßigt

Familien Saisonkarte B (2 Elternteile + Kinder) ermäßigt

95,00 Euro

65,00 Euro

65,00 Euro

45,00 Euro

140,00 Euro

200,00 Euro

120,00 Euro

175,00 Euro

Vorverkaufstage 2024

Freibadkasse von 22. April bis 30. April

Datum	Uhrzeit
Montag, 22.04.	09.00-12.00
Dienstag, 23.04.	09.00-12.00
Mittwoch, 24.04.	16.00-19.00
Donnerstag, 25.04.	09.00-12.00
Freitag, 26.04.	09.00-12.00
Samstag, 27.04.	09.00-12.00
Sonntag, 28.04.	09.00-12.00
Montag, 29.04.	16.00-19.00
Dienstag, 30.04.	09.00-12.00

Online bis
 30. April.
 Einfach QR-Code
 scannen und
 Vorverkauf-
 Tickets bestellen



<https://famos.ditix.shop>





Ein kultureller Höhepunkt im Neckar-Odenwald-Kreis:
Schlossfestspiele Zwingenberg

Die 41. Spielzeit:

Unvergessliche Abende in einzigartiger Kulisse

Die Schlossfestspiele Zwingenberg besuchten 2023 über 8.000 Gäste aus nah und fern

Sie gehören zweifellos zu den kulturellen Höhepunkten des Jahres in der Region Neckar-Odenwald: Die Schlossfestspiele Zwingenberg überzeugen auch in diesem Sommer mit einem großartigen Programm.

Los geht's am 12. Juli

Gestartet wird am 12. Juli in der Reihe „Musik aus aller Welt“ mit Thomas Roth, einem Botschafter der schwedischen Nyckelharpa. Am 14. Juli folgt das Familienkonzert mit einem „Piccolo Giovanni“, in dem die Solisten des Opnensembles allen Altersgruppen Freude bereiten werden. Am 19. Juli wiederum werden in der Gala „Stars unter Sternen“ gleich vier Musicalstars bekannte Hits präsentieren. Die Stadtwerke verlosen für diesen Abend 1 x 2 Karten auf ihrer Instagram Seite.



Unter dem QR-Code finden Sie die Stadtwerke Mosbach auf Instagram. Die Verlosung für „Stars unter Sternen“ findet ab dem 12. Juli statt - einfach bei uns auf Instagram reinschauen.

Gala der Schlossfestspiele Zwingenberg



Gewinnspiele zu

„Zorro“ und „Don Giovanni“

Von 23. bis 28. Juli wird „Zorro – Das Musical“ gespielt. „Es wird ein großes Spektakel für die ganze Familie mit fetzigen Rhythmen und beeindruckenden Fecht-Choreografien“, verspricht Intendant Rainer Roos. Die Musicalmusik stammt von den „Gipsy Kings“. Alle Freunde des Flamenco werden auf ihre Kosten kommen. Inszeniert wird das Musical von Sabine Sterken.

Von Freitag, 2. August, bis Sonntag, 4. August, wird Mozarts „Don Giovanni“ auf die Bühne gebracht. Aufgeführt wird die Oper mit vielen bekannten Mitgliedern des Zwingenberger Ensembles sowie dem Festspielchor und dem 36-köpfigen Festspielorchester. Die Regie hat Matias Tosi.

DAS MUSICAL



Musik von The Gipsy Kings und John Cameron



DI	23.07.
MI	24.07.
DO	25.07.
FR	26.07.
SA	27.07.
SO	28.07.



DON GIOVANNI

Oper von Wolfgang A. Mozart

FR	02.08.
SA	03.08.
SO	04.08.

Mit den Stadtwerken Mosbach können Sie

je 2 Karten für „Zorro“ oder „Don Giovanni“ gewinnen.

Gewinnspielfrage:

Die wievielte Spielzeit steht bevor?

- 21.
- 41.
- 61.

Mitmachen ist ganz einfach. Diesen Coupon ausfüllen oder richtige Antwort auf eine Postkarte und senden oder abgeben bei: Stadtwerke Mosbach GmbH Am Henschelberg 6, 74821 Mosbach oder per E-Mail an info@swm-online.de

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Einsendeschluss: 1. Mai 2024

Angaben zur Person: Ich würde gerne

- „Zorro“ (Musical)
- „Don Giovanni“ (Oper) besuchen.

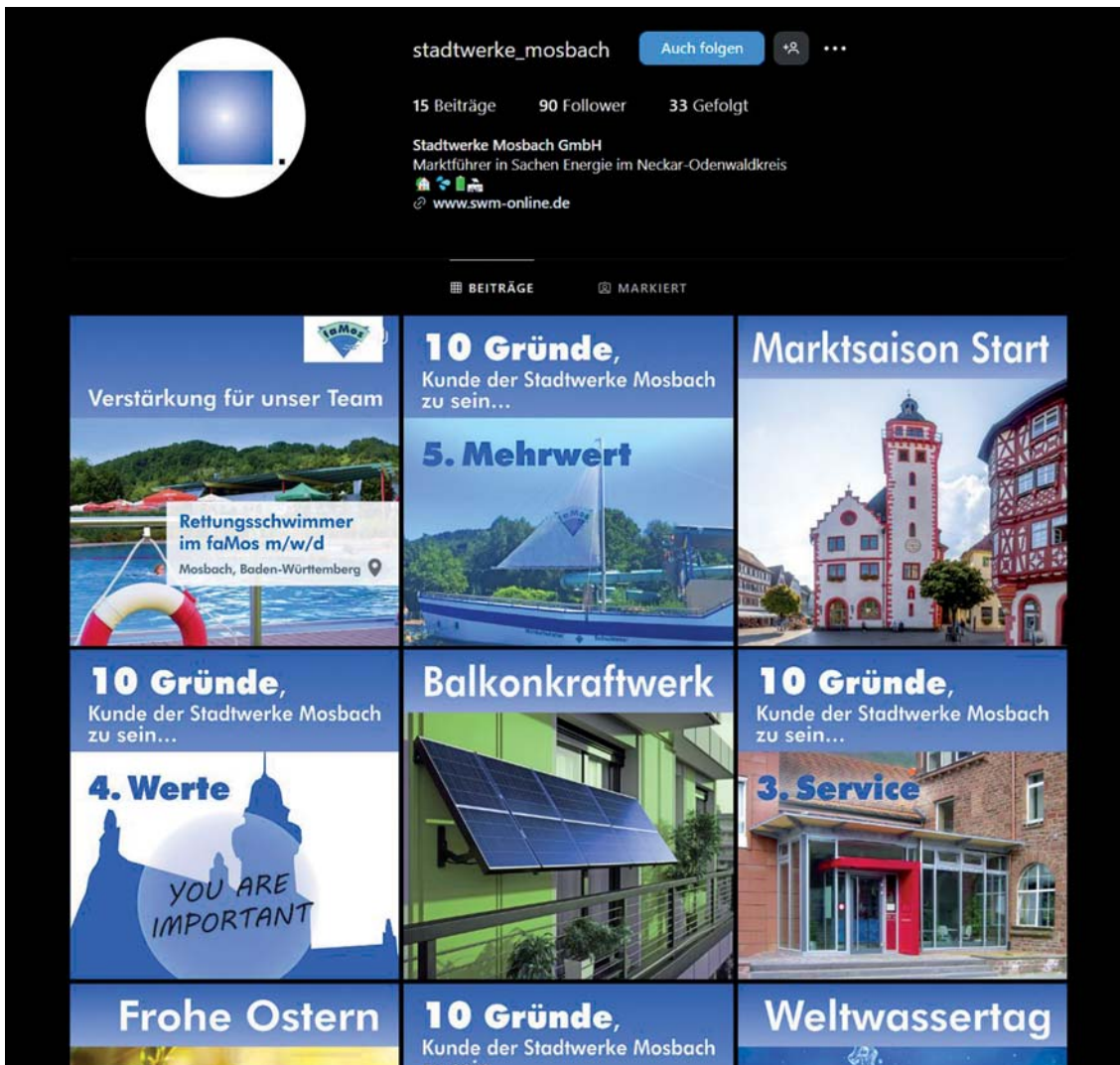
Vorname

Name

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon oder E-Mail



Instagram



LinkedIn



Facebook

Soziale Netzwerke:

Stadtwerke jetzt auch bei Instagram

Gewinnspiele und Branchen-Infos sollen jüngere Kundinnen und Kunden überzeugen

Soziale Netzwerke werden in der Welt der Kommunikation immer wichtiger. Für viele jüngere User gilt: Was auf bestimmten Kanälen nicht vertreten ist, das existiert auch nicht. So wie die mittlerweile Ü 40-Generation regelmäßig bei Facebook Meinungen austauscht und Neuigkeiten erfährt, sind viele der 18- bis 35jährigen täglich bei Instagram unterwegs.

Bei Facebook seit 2012

Alles begann kurz vor der Fußball-Europameisterschaft 2012 in Polen und der Ukraine. Das EM-Dorf in Mosbach wurde auf dem Stadtwerke-Account bei Facebook umfangreich dargestellt. Heute – wieder vor einer Europameisterschaft – sind die Stadtwerke Mosbach als Unternehmen bei verschiedenen Social Media Kanälen aktiv. Bei Facebook gibt es eine stabile Follower-Anzahl von über 600 Nutzerinnen und Nutzern. Manche Meldung der Werke wird dort mehrere tausend Mal geliked und geteilt.

Jobs auf LinkedIn

Auch bei LinkedIn pflegt der Energieversorger sein modernes Business-Netzwerk und veröffentlicht dort regelmäßig Neuigkeiten bzw. Stellenausschreibungen. Mit dem Auftritt befindet man sich in guter Gesellschaft, denn kaum ein modern geführtes Unternehmen verzichtet mittlerweile auf eine Präsenz bei LinkedIn.

Instagram ganz neu

Jetzt kommt ein weiteres Soziales Netzwerk hinzu - unter [instagram.com/stadtwerke_mosbach](https://www.instagram.com/stadtwerke_mosbach) sind die Stadtwerke Mosbach nun auch auf Instagram unterwegs. Regelmäßig sind dort seit rund zwei Monaten interessante Nachrichten aus der Welt der Stadtwerke zu lesen. Gewinnspiele mit Schätzfragen, interessante Neuigkeiten rund um die Energiewende oder Stellenangebote für Azubis – die Stadtwerke freuen sich, wenn sie mit den jüngeren Kundinnen und Kunden auf diesem Wege in Kontakt treten können.

Wir suchen Dich



Rettungsschwimmer im faMos (m/w/d)

Komm' zu uns ins Team

- Arbeite am Wasser
- an der frischen Luft
- und mit coolen Kolleginnen und Kollegen.

Deine To Do's:

- Bade- und Wasseraufsicht
- Erste Hilfe, falls vonnöten

Dein Profil:

Du bist über 18 und suchst DEN Sommerjob überhaupt – Bei uns kannst Du von Mai bis September flexibel und zu guten Konditionen arbeiten.

Beim DLRG Rettungsschwimmer-
abzeichen in Silber unterstützen wir Dich.
Ebenso beim Erste-Hilfe-Wissen.

**Bewirb' Dich am besten noch heute –
schwimmbad@swm-online.de**

Wir freuen uns auf Dich!

Elektroniker (m/w/d) Energie- und Gebäudetechnik

Deine To Do's:

- Betreuung der Netze für Strom
- Übernahme von Rufbereitschaft (eine Woche ca. alle zwei Monate)
- Einsatz in Teams – da sein, wenn's nötig ist

Dein Profil:

- Ausbildung als Elektroniker o.ä.
- Führerschein Klasse B
- Lust darauf, Versorgung für Menschen zu sichern

Was wir bieten:

- Arbeit in der spannendsten Branche der Welt
- Moderner Arbeitsplatz mit Dienst-Handy
- Faire Bezahlung nach Tarifvertrag TV-V
- 31 Tage Urlaub, Job-Rad, betriebliche Altersvorsorge und mehr
- Top-Team, Weiter- und Fortbildung, gute Aufstiegschancen

Martin Hentschel, der Abteilungsleiter Stromversorgung, steht Dir unter m.hentschel@swm-online.de gerne zur Verfügung.

**Wir wollen Dich kennenlernen!
Schicke Deine Unterlagen deshalb
gerne am besten gleich an
personal@swm-online.de**



**Lass' uns gemein-
sam durchstarten
– das Leben ist
zu kurz für
Langeweile.**



Die Marktsaison hat begonnen - in der historischen Altstadt Mosbachs

Konzert „StromWandlungSchall 3“:

Einblicke in die Welt der elektronischen Klangkunst

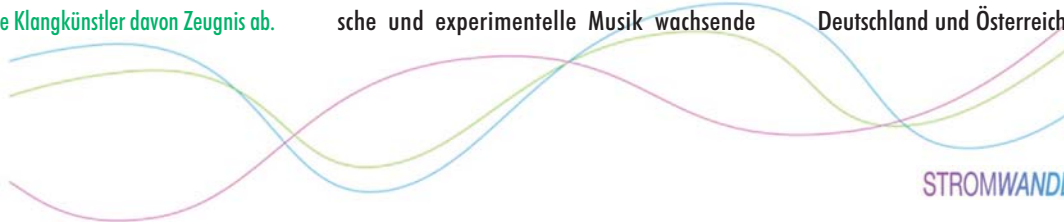
Sphärische Ambient-Klänge verbinden sich zu experimentellen Klangkonstrukten

Die Welt der Musik ist so unendlich wie das Bewusstsein selbst. Am 1. Juni 2024 ab 19.00 Uhr im „Alten Schlachthaus“ in Mosbach legen beim Konzert „StromWandlungSchall 3“ zahlreiche Musikerinnen und Musiker sowie performative Klangkünstler davon Zeugnis ab.

Neue Musik

Das Konzertprojekt „StromWandlungSchall“ im Kunstverein Neckar-Odenwald geht damit bereits in die dritte Runde. Mittlerweile hat die Veranstaltung mit dem Fokus auf elektronische und experimentelle Musik wachsende

überregionale Beachtung gefunden. Auf den Erfahrungen der ersten Konzerte aufbauend, wird das Programm diesmal weiter ausgebaut. Es ist gelungen, bekannte Kunstschaffende der Experimentellen Musikszene aus Deutschland und Österreich zu gewinnen.



STROMWANDLUNGSCHELL III

IMPRESSUM

Energie - Kundenmagazin
Stadtwerke Mosbach GmbH
Am Henschelberg 6, 74821 Mosbach,
Fon 06261 8905-0, Fax 8905-2
info@swm-online.de, www.swm-online.de

Redaktion
Jürgen Jaksz, Ralf Winkler

Konzeption
M. Schlusnus in Zusammenarbeit mit
www.eloquent-textagentur.de

Fotos
Stadtwerke Mosbach, Stadt Mosbach, C. Hess

Druck
Druckerei Laub, Elztal-Dallau

Verbreitung
Kostenlos an 23.000 Haushalte

Alle Rechte vorbehalten © 2024

SWM Website



Angenehme Frühlingstage

Das gesamte Team der Stadtwerke Mosbach wünscht allen Kundinnen und Kunden, sowie allen Partnern und Lieferanten einen guten Start in den Frühling und Frühsommer. Genießen Sie die Wärme der Sonne und bleiben Sie gesund.

Die nächste Ausgabe der Kundenzeitung „Energie“ erscheint voraussichtlich im Juli 2024.